



## LE SALON #CONEXT CLOTURE AVEC BRIO SON EDITION 2016 ET AMORCE SON VIRAGE VERS LE COMMERCE INTELLIGENT.

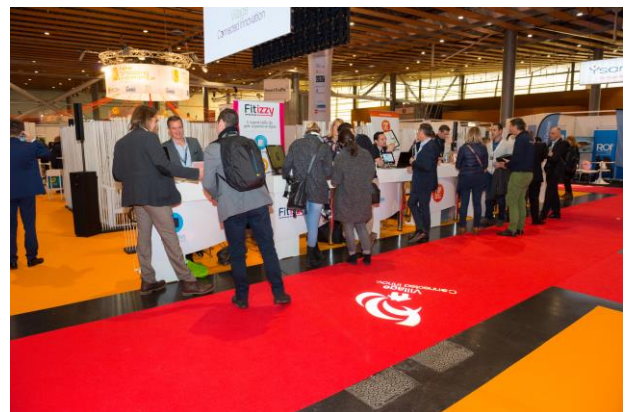
Avec près de 10 000 visiteurs professionnels, 200 exposants et plus de 250 rendez-vous d'affaires, le salon #conext était sans conteste le lieu « What's next » la semaine dernière. Conforme à sa réputation de salon d'anticipation et de prédiction, l'événement a décrypté tout au long des trois jours les dernières tendances du commerce connecté.

Une édition particulière puisque le salon célébrait ses 20 ans d'existence. Un anniversaire marqué par un espace innovation bondé durant les trois jours, des keynotes speakers nationaux et internationaux, des contacts qualifiés pour les exposants...

Retour sur cet événement inscrit au cœur de la French Tech et dédié aux enjeux actuels et futurs de toutes les formes de commerce.

*« What's next ? Durant ces 3 jours, le salon s'est affirmé comme le lieu où se réinvente le commerce, où on imagine les conversations que nouent les marques avec leurs clients. Au-delà de la convergence on et off-line et de l'ultra personnalisation, #conext est sans conteste le lieu d'échanges privilégiés entre les clients, désormais connectés, et les enseignes qui le deviennent de plus en plus. »*

Didier Farge, Président du salon #conext





### UN VISITORAT EXCEPTIONNEL ET DES CONTACTS QUALIFIES

Les exposants ont unanimement souligné la qualité des contacts de cette 20<sup>ème</sup> édition. Parmi les autres points forts du salon : un événement à taille humaine, des rendez-vous business plus nombreux que l'année dernière, un espace innovation inégalé et projetant les visiteurs au cœur du commerce de demain...

A l'affût des tendances du marché, #conext a abordé tout au long des trois jours des thèmes tels que la Data Onboarding, la réalité virtuelle, le marketing prédictif, le design thinking... Pour la première fois, #conext a fait intervenir le philosophe Raphaël Enthoven, sur l'utilisation de la data et l'évolution des usages. Grand succès également pour la keynote *Innovation in retail* durant laquelle Mathieu Brunier, Top Account Manager Retail de Google, a expliqué de quelle manière l'utilisation de la data et du mobile peut enrichir les expériences utilisateurs tandis que Nick Lansley, Innovation Insider chez Lansley Consultancy a donné quelques pistes pour utiliser l'innovation comme levier de développement.



Keynote Data – Quality & Creativity – Raphaël Enthoven

### UN ESPACE INNOVATION QUI FAIT L'UNANIMITE



SMART FOOD by CITC

Hologramme, vitrine connectée, talon personnalisé imprimé en 3D, coach déco virtuel, chatbot... l'espace innovation a une fois encore attiré tous les regards. Autre rendez-vous incontournable du salon : le Smart Food by CITC (Centre d'Innovation des Technologies Sans Contact) qui proposait de découvrir différentes innovations autour du restaurant connecté.

Sans oublier l'espace Blanchemaille by EuraTechnologies, un showroom de produits proposés par les e-commerçants.

Sur une surface de 600 m<sup>2</sup>, l'espace innovation, soutenu par le Conseil Régional des Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille (MEL), a proposé aux visiteurs de découvrir les startups innovantes du Connected Innovation Village porté par le Pôle Ubiquitaire – EuraTechnologies et les projets innovants des PME de New Shopping Expérience 2016, by PICOM.



NSE by PICOM



### UN CONEXT STORE TOUR BY PICOM PLEBISCITE

Une quarantaine de retailers a participé au #Conext Store Tour organisé par le Silab (Shopping Innovation Lab) dans le cadre du salon #conext. Du chariot connecté de Carrefour au nouveau format de magasin de Brice en passant par Decathlon Mobility et les expérimentations du Silab, ce Store Tour a été l'occasion pour les entreprises de découvrir et de tester différentes innovations digitales *in store*.

### 3 JOURNEES PONCTUEES DE TEMPS FORTS



Les trois jours de #conext ont été rythmés par de nombreux temps forts : **Digital Transformation Trophy** organisé par la CCI Grand Lille, la **conférence de parrainage de l'IAE et de Lille 1**, les **International Digital Analytics Rendez-Vous**, **L'Apéro web**, le **#Conext Learning Tour**, le **cycle BtoB** dont le succès ne se dément pas d'année en année... Le **#conext Talent**, organisé par Emploi E-commerce, l'IAE et SKEMA Business School a permis à des recruteurs tels que Conrad, Boulanger ou Lemon Interactive de rencontrer plus de 300 candidats pour une cinquantaine d'offres. A noter également, la présence de **Proch'Emploi**, un nouveau dispositif pour les demandeurs d'emploi mis en place par le Conseil Régional des Hauts-de-France. **Les actions vers les PME/PMI** ont été renforcées à travers un espace dédié et un cycle de conférences visant à aider les entreprises à appréhender les outils du digital. Enfin, le salon a également accueilli le **lancement officiel d'Agoply**, la première place de marché française BtoB, une alternative pour les e-commerçants français face aux géants internationaux du Net.

### UNE NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE

Le salon a aussi été l'occasion de dévoiler sa nouvelle identité graphique et son nouveau positionnement, tournés vers la Retail Intelligence.

Rendez-vous les 17, 18 et 19 octobre 2017  
pour la prochaine édition du salon #conext !

